



Play. Learn.
Evolve.

STRATEŠKI PLAN UDRUGE AMAZONAS ZA RAZDOBLJE 1.9.2023. – 1.9.2026. GODINE

Zagreb, ožujak 2023.



NARUČITELJ

Udruga Amazonas
Veprinačka 15
10000 Zagreb
Hrvatska

IZVRŠITELJ

Granola, obrt za intelektualne usluge, vl. Andreja Rosandić, mag.paed.soc.

Izrada ovog Strateškog plana omogućena je temeljem financijske potpore Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva u skladu s Ugovorom o financiranju institucionalne potpore. Mišljenja izražena u ovom dokumentu su mišljenja autora i ne izražavaju nužno stajalište Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva.

UVOD I METODOLOGIJA

Strateški plan udruge Amazonas za period 2021.-2023. ističe krajem tekuće godine te je udruga pristupila strateškom planiranju za naredni period od 3 godine u trajanju od 2024. – 2026. Udruga Amazonas izradila je ovaj strateški plan razvoja s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja udruge u skladu s potrebama članova, pojedinaca i šire zajednice koju udruga svojim programima/projektima obuhvaća. Ovaj strateški plan sadrži prikaz strategija rada na programskim i organizacijskim ciljevima razvoja.

U skladu s definiranim strateškim smjernicama i ciljevima, kao jedan od ciljeva definirana je i izrada komunikacijske strategije koju će djelatnici udruge izraditi u tekućoj godini, kako bi primjena iste započela s novim strateškim razdobljem. Kao dodatak Strateškom planu, djelatnici udruge izraditi će godišnje operativne planove koji će uključivati konkretne aktivnosti, rokove i podjele zadataka u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Proces strateškog planiranja započeo je SWOT analizom, koju su članovi izvršnog tima Udruge proveli prije početka strateškog planiranja, a koja je služila je kao priprema za definiranje načina provedbe strateškog planiranja. S obzirom na ubrzan razvoj Udruge Amazonas u proteklih godinu dana te povećanje programskog i financijskog poslovanja, planiranje je bilo usmjereno na analizu pojedinačnih programskih područja s naglaskom na nedostatke unutar područja, identificiranje svrhe područja te izrada strateških smjernica za svako područje. Za svako područje identificirane su i komunikacijske smjernice, a definirani su i ciljevi organizacijskog razvoja Udruge.

U procesu strateškog planiranja sudjelovali su sljedeći zaposlenici udruge:

1. Tena Kostanjšek, izvršna direktorica
2. Iva Zelić, voditeljica razvoja programa
3. Ana Šimić, voditeljica razvoja programa
4. Blaž Glavinić, voditelj financija
5. Vjekoslav Barač, viši stručni suradnik
6. Adrian Štark, viši stručni suradnik

Proces izrade strateškog plana vodila je Andreja Rosandić, socijalni pedagog i Predsjednica udruge Amazonas koja ima višegodišnje iskustvo rada u neprofitnog sektoru i razvoju organizacija civilnog društva.

OPIS ORGANIZACIJE

Udruga Amazonas osnovana je 2004. godine sa svrhom poticanja osobnog razvoja, te osobne i društvene promjene kroz pokret, stvaralaštvo i suradnju. Tijekom godina rada programi i projekti udruge su se mijenjali, modificirali i rasli zajedno s potrebama članova i društva. Osnovni **ciljevi udruge** nisu se značajno mijenjali i definirani su:

- promicati kulturne i ostale raznolikosti, toleranciju i razumijevanje
- poticati zdrave životne stilove i bavljenje tjelesnim aktivnostima i rekreativnim sportom
- poticati razvoj kreativnih i socijalnih potencijala djece, mladih i odraslih
- poticati društvenu solidarnost, omogućiti socijalno isključenim skupinama uključivanje i aktivno sudjelovanje u zajednici
- prevenirati neprihvatljivo ponašanje djece i mladih
- promicati capoeiru i ostale aspekte afro-brazilske kulture
- jačati međukulturnu suradnju
- poticati aktivno sudjelovanje i mobilnost mladih

Djelatnosti udruge kroz Statut su bazirane na provođenju programa i projekata usmjerenih na edukaciju, osnaživanje i povećanje kvalitete života djece, mladih i odraslih u lokalnoj zajednici. Sukladno tomu, udruga organizira aktivnosti za aktivno provođenje slobodnog vremena, kulturne aktivnosti, promiče volonterstvo i uključivanje u lokalnu zajednicu, organizira nastupe, radionice, seminare, festivale i tribine. Kroz vještinu capoeire promiče zdrave životne stilove, nenasilje i izgradnju mira. U svom radu udruga je primarno fokusirana na mlade te na društvene skupine u riziku i sa smanjenim mogućnostima (djeca i mladi s problemima u ponašanju, rizične skupine djece i mladih). Kako bi projekti udruge bili što uspješniji i kvalitetniji, udruga surađuje s mnogim udrugama, institucijama i centrima u zemlji, regiji, u Europi i svijetu.

Udruga Amazonas u 2023. godini ima osam zaposlenih osoba; pet osoba zaposleno je na neodređeno vrijeme, s punim radnim vremenom, a tri osobe na određeno vrijeme, s nepunim radnim vremenom. Uz zaposlene osobe, u ostvarenje ciljeva Udruge kontinuirano sudjeluju i volonteri: organizacijski volonteri, volonteri u području programa socijalne podrške i volonteri Europskih snaga solidarnosti.

Udruga stabilno djeluje na području RH skoro 20 godina uz kontinuirano poboljšanje vlastitog imidža i percepcije u javnosti kao nositelja capoeire i pokreta u psihosocijalnom i socijalno

pedagoškom radu. Stabilnost se očituje u kontinuiranim programima/projektima financiranih od tijela državne uprave, lokalne samouprave, agencija, zaklada i EU fondova te uz korištenje različitih oblika financiranja u vidu samo održivosti.

SVRHA: poticanje pozitivne promjene i društvene aktivacije

VIZIJA: otvoreno, zaigrano i solidarno društvo

MISIJA: poticanje pozitivne promjene kroz inovativnost, pokret i učenje

VRIJEDNOSTI: inkluzivnost, optimizam i promjena

SLOGAN: Play. Learn. Evolve.

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">✓ Educiranost zaposlenika✓ Raznolikost znanja i iskustava u samom timu✓ Sposobnost transformacije / prilagodljivost (kao zajedničko obilježje zaposlenih + vrijednosti)✓ Pokrivamo dva velika područja (socijalna skrb i Erasmus) i prepoznati smo u tome✓ Financijska stabilnost za nadolazeće strateško razdoblje: institucionalna podrška, Erasmus i ESS akreditacija, trogodišnji projekti✓ Širok dijapazon i raznolikost usluga koje nudimo (od capoeire do socijalnih usluga, kreativnih sadržaja, prilika za učenje, multikulturalnost)✓ Inovativnost u pristupu (capoeira i sport u socijalnim uslugama) i jedinstvenost tih usluga (nema konkurencije)✓ Volonteri, različit profil volontera, unutarnji kapaciteti za menadžment volontera✓ Kontinuitet u provođenju programa i projekata✓ Prepoznatljivost programa i projekata koje provodimo (od donatora, suradnika, korisnika)✓ „pametan rast“ – uspješno planiramo i ostvarujemo zadane ciljeve✓ Ostvarena partnerstva (škole, zavod za soc.skrb)✓ Kvaliteta u provedbi projekata (visoko su rangirani, dobro prolaze na natječajima)✓ Imamo puno znanja za pripremu i pisanje projekata✓ Dobri međuljudski odnosi (unutar udruge i sa suradnicima) i mogućnost fleksibilnog rada	<ul style="list-style-type: none">✓ U dijelu usluga oslanjamo se na volontere✓ Oslanjamo se na partnerstva i dijelom ovisimo o njima – institucije su partneri✓ Nedostatak kvalitetnih dugoročnih partnera u smislu provedbe✓ Nedostatak umreženosti (nemamo partnere i suradnike s kojima dugoročno nešto možemo planirati i zajedno razvijamo – u vidu udruga)✓ U projektima kroz koje se financiramo isključivo smo nositelji - nitko nas ne poziva na partnerski odnos :,(✓ Prostor✓ Treneri koji provode treninge (nedovoljna educiranost i provodi se na dobrovoljnoj bazi – treneri koji nisu zaposlenici)✓ Nedovoljno jasna strategija komunikacije, na van (kroz promociju) i unutra (prema članovima, volonterima, korisnicima)✓ Širok dijapazon i raznolikost usluga koje nudimo (od capoeire do socijalnih usluga, kreativnih sadržaja, prilika za učenje, multikulturalnost): istovremeno je snaga ali i slabost u vidu smanjena jasnoće – moramo strateški definirati prioritete razvoja

- ✓ Kontinuitet od gotovo 20 godina postojanja
- ✓ Fleksibilnost u raspolaganju sa sredstvima (samofinanciranje i nenamjenska sredstva)
- ✓ Postoje osigurana sredstva za „krizna vremena“
- ✓ Organizacijska struktura koja je jasna i sistematizirana radna mjesta
- ✓ Njegovujemo kulturu rasta i razvoja pojedinca unutar organizacije
- ✓ Možemo lako isprobati nove ideje (kroz E+ akreditaciju i financijsku stabilnost)

PRILIKE

- ✓ Novi ciklus projekata EU fondova
- ✓ Nove suradnje (nova škola na Trešnjevci-Tribo, škole i domovi- K2, Moje snage, ESS i dr.- Vox feminae)
- ✓ Nedostatak preventivnih socijalno pedagoških programa baziranih na tjelesnoj aktivnosti
- ✓ Povećana potreba i društvena svijest o važnosti mentalnog zdravlja (nakon pandemije i potresa)
- ✓ Širenje baze volontera
- ✓ Mogućnost bolje definicije volonterskih pozicija (primarno ESS) u svrhu prilagodbe potrebama udruge
- ✓ Povećana vidljivost, prepoznatljivost i jasnoća kroz komunikacijsku strategiju (veći broj korisnika i partnera)
- ✓ Povećanje baze komercijalnih aktivnosti. (edukacija stručnjaka, jednokratne aktivnosti povezane s capoeirom)
- ✓ Povećanje broja privatnih donatora/sponzora (firme, pojedinci)
- ✓ Mogućnost osiguravanja dodatnih prostora za rad

PRIJETNJE

- ✓ Globalne i nacionalne (inflacija, rat, stanje EU, stabilnost potencijalnih ulaganja u socijalne programe, programe mobilnosti...)
- ✓ Nedostatak aktivnosti i motiviranosti partnera
- ✓ Motiviranost, sposobnost i angažiranost volontera
- ✓ Smanjen bazen novih volontera
- ✓ Postojanje sličnih projekata u lokalnoj zajednici
- ✓ Neprepoznatost naših projekata od strane korisnika i suradnika, smanjena potreba i interes za naše aktivnosti
- ✓ Nedostatak prostora za izvođenje aktivnosti (Grad Zagreb, prostori ureda).
- ✓ Odlazak većeg broja educiranog kadra u isto vrijeme
- ✓ Prezasićenost „tržišta“ različitim oblicima rada fokusiranog na osobni rast i razvoj.
- ✓ Da se prebukiramo (potencijalni nedostatak kapaciteta za rad) - eksplozija i raspad

RAZRADA STRATEŠKIH PODRUČJA RADA ZA PERIOD OD 2024.-2026.

Programski razvoj:

STRATEŠKO PODRUČJE 1: SOCIJALNA PODRŠKA

Programi i projekti usmjereni djeci i mladima u riziku od siromaštva i socijalne isključenosti te njihovim roditeljima.

SVRHA: da se djeca i mladi u riziku od siromaštva i socijalne isključenosti te njihovi roditelji bolje osjećaju sami sa sobom i budu otporni na životne izazove i okolnosti.

STRATEŠKI CILJEVI:

1. Umrežavanje s relevantnim ustanovama za rad s djecom, mladima i roditeljima
 - detektirati (napraviti popis i obrazac procjene potreba) i uspostaviti suradnju s ciljem potpisivanje minimalno tri ugovora u periodu od tri godine
 - definirati kriterije za uspostavu partnerstva
 - razvijanje usluga i programa u lokalnoj zajednici
 - razvoj i razrada koncepta ambasadora s ciljem imenovanja četiri ambasadora tijekom strateškog perioda
2. Redefiniranje provedbe programa Tribo moderna
 - izrada kratkoročne verzije programa
 - uspostava novog partnerstva na području Trešnjevke
 - provedba dugoročne verzije programa u: Zaprešiću, Rijeci, Zagrebu (istok – Peščenica i zapad – Trešnjevka)
 - provedba vanjske evaluacije utjecaja programa
3. Definiranje područja rada s mladima u okviru programa socijalne podrške
 - Provedba pilot projekta „Moje snage“
 - Definiranje daljnjih koraka u radu s mladima
4. Razrada sustava nagrađivanja volontera

KOMUNIKACIJSKE SMJERNICE:

Ciljna skupina: stručnjaci koji rade s djecom, mladima i roditeljima

Poruka: Zajedničkim snagama ispunjavamo istu svrhu

STRATEŠKO PODRUČJE 2: AKTIVNI I MOBILNI MLADI

Programi i projekti usmjereni učenju i neformalnom obrazovanju mladih i za mlade

SVRHA: Omogućiti mladima uključivanje u neformalne aktivnosti učenja i pružanje podrške u razvoju vlastita potencijala

STRATEŠKI CILJEVI:

1. Kontinuirano ispitivanje potreba i praćenje trendova u razvoju / učenju mladih
 - Prilagodba aktivnosti u okviru programskog područja
 - Prilagodba evaluacije definiranim ciljevima
2. Ostvarivanje dugoročnih partnerstva s ustanovama koje rade s mladima
 - Definiranje kriterija za odabir partnera, definiranje uloge partnera s ciljem sklapanja dva partnerstva na lokalnoj razini
 - Definiranje kriterija za odabir partnera, definiranje uloge partnera s ciljem ostvarivanja tri dugoročna međunarodna partnerstva
3. Nastavak korištenja Erasmus+ aktivnosti za pilotiranje budućih programa
4. Povećanje kvalitete neformalnih aktivnosti koje provode volonteri
 - Definiranje minimalnih standarda i područja provedbe
 - Izrada protokola o provedbi

KOMUNIKACIJSKE SMJERNICE:

Ciljna skupina: ambiciozne mlade osobe usmjerene na učenje

Poruka: Edukacijom do ostvarenja potencijala

STRATEŠKO PODRUČJE 3: OSNAŽIVANJE STRUČNJAKA

Treninzi, predavanja, edukacije stručnjaka i osoba koje rade s djecom i mladima u području socijalne zaštite, obrazovanja i odgoja. Programi i projekti usmjereni jačanju kapaciteta stručnjaka.

SVRHA: Doprinos zajednici, kako bi osobe koje rade s djecom i mladima bile kompetentnije, uspješnije i motiviranije.

STRATEŠKI CILJEVI:

1. Razrada jasno definiranih edukativnih programa

- Izrada treninga, osposobljavanja i priručnika za stručnjake usmjerenih na korištenje sporta i pokreta kao elementa prepoznatljivosti
2. Povećati broj educiranih stručnjaka kroz naše programe
- Jasno definirati tko su stručnjaci koje ćemo educirati, definirati kategorije koje su nam važne prilikom prikupljanja podataka, puniti bazu tijekom vremena
 - Identificirati područja u kojima stručnjaci s kojima intenzivnije surađujemo mogu doprinijeti našem radu, educiranjem naših izvoditelja, volontera i suradnika (primjerice kroz upitnik za iskaz stručnih kompetencija)
 - Razraditi komunikacijsku i promotivnu strategiju usmjerenu prema stručnjacima te jasnu poruku koju želimo da čuju (identificirane su teme poruka: inovativne metode, međunarodno učenje i umrežavanje, umrežavanje, interaktivno i zabavno učenje)

KOMUNIKACIJSKE SMJERNICE:

Ciljna skupina: stručnjaci i osobe koje rade s djecom i mladima

Poruka: Pokret i sport za uspješniji rad s djecom i mladima

Organizacijski razvoj

U okviru organizacijskog razvoja, Udruga Amazonas definira područja:

Financijsko administrativno poslovanje: osiguravanje uspješnog financijskog i administrativnog poslovanja Udruge.

Volonterski programi: u svrhu doprinosa razvoju zajednice i društva te doprinosa organizacijskom razvoju.

Održivost: capoeira kao alat za prepoznatljivost te inovacija u području primarne prevencije i pedagogije slobodnog vremena. Ona doprinosi održivosti Udruge, identifikaciji dugoročnih članova, budućih volontera i djelatnika, podržava socijalno uključivanje djece i mladih te doprinosi prevenciji stigmatizacije korisnika u riziku. Capoeira uz dodatne treninge, edukacije, radionice i događanja doprinosi diversifikaciji izvora financiranja.

Komunikacija: uključuje komunikaciju unutar organizacije i komunikaciju prema javnosti

STRATEŠKI CILJEVI:

1. Izrada komunikacijske strategije
 - Izrada ciljeva strategije i zadataka za provedbu iste
 - Izrada opisa poslova za provedbu komunikacijske strategije
 - Definiranje odgovorne osobe/osoba i udjela posla
2. Izrada baza korisnika Udruge i kategorizacija po definiranim kriterijima
 - Pronalazak softverskog rješenja
 - Definiranje kategorija za vođenje baze
3. Prilagodba i osiguranje prostora za provođenje poslovanja u trenutnom opsegu
 - Kratkoročno: dodatni najam
 - Dugoročno: izmjene prostora i apliciranje na natječaj Grada Zagreba
4. Prilagodba i standardizacija volonterskih pozicija u okviru programa Europskih snaga solidarnosti
 - Prilagodba volonterskih aktivnosti i obaveza ESS volontera potrebama udruge, standardizacija novih volonterskih pozicija
 - Standardizacija i formalizacija pozicije Mentori
 - Izrada protokola u slučajevima neizvršavanja volonterskih obaveza za ESS volontere
5. Prilagodba WEB stranice trenutnom stanju i područjima rada Udruge
6. Nastaviti provoditi aktivnosti održivosti i unaprijediti ih
 - Ispitivanje doživljaja korisnika
 - Osmisliti način zadržavanja korisnika treninga u periodima kolektivnih odmora / praznika
 - Provjera i definicija cijena edukacija