

**STRATEŠKI PLAN UDRUGE AMAZONAS
ZA RAZDOBLJE
2021. – 2023. GODINE**

Zagreb, svibanj 2020.

NARUČITELJ

Udruga Amazonas
Veprinačka 15
10000 Zagreb
Hrvatska

IZVRŠITELJ

Granola, obrt za intelektualne usluge, vl. Andreja Rosandić, mag.paed.soc.

UVOD I METODOLOGIJA

Strateški plan udruge Amazonas za period 2018.-2020. ističe krajem tekuće godine te je udruga pristupila strateškom planiranju za naredni period od 3 godine u trajanju od 2021. – 2023. Udruga Amazonas izradila je ovaj strateški plan razvoja s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja udruge u skladu s potrebama članova, pojedinaca i šire zajednice koju udruga svojim programima/projektima obuhvaća. Ovaj strateški plan sadrži prikaz strategija rada na programskim i organizacijskim ciljevima razvoja pomoću kojih se udruga Amazonas želi dodatno pozicionirati kao organizacija koja koristi specifičan alat – Capoeiru, u socio-pedagoškom radu s djecom, mladima i roditeljima te programe usmjerene na mobilnost, volonterizam i zdrave životne stilove usmjerene svima onima koji imaju za cilj postizanje pozitivne osobne promjene i/ili društvene aktivacije.

Kao dodatak Strateškom planu, djelatnici udruge izraditi će godišnje operativne planove koji će uključivati konkretne aktivnosti, rokove i podjele zadataka u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Proces strateškog planiranja započeo je upitnikom za zaposlene i upitnikom za suradnike, donatore, korisnike.

Cilj upitnika za zaposlene bio je dobiti informacije za SWOT analizu. Svaki zaposleni je pojedinačno popunio tablicu SWOT analize kako bi dobili individualno viđenje svake zaposlene osobe temeljem opisa posla koji obavlja i informacija kojima raspolaže. Individualne SWOT analize služile su kao polazna osnova za timsku raspravu pri analizi cjelokupne organizacije i njezinih programa/projekata. Pri strateškom planiranju uzete su u obzir moguće ekonomsko, financijsko, društvene posljedice COVID-19 pandemije koja će kao globalna kriza utjecati na rad Amazonasa. Analizirani su mogući globalni, nacionalni, lokalni negativni učinci koji bi mogli utjecati na daljnji rad udruge te napravljena analiza rizika i strategije za smanjenje prepoznatih rizika sve s ciljem definiranja strateških smjernica rada udruge u narednom periodu.

Upitnik za suradnike, donatore i korisnike imao je za cilj prikupiti informacije kako ljudi koji ne sudjeluju u svakodnevnom upravljanju i radu organizacije vide njezine rezultate, uspjehe, utjecaj na promjene u društvu te provjeriti generalno zadovoljstvo radom udruge Amazonas. Analiza je korištena za prepoznavanje daljnjih strateških smjernica temeljem dobivenih povratnih informacija.

U procesu strateškog planiranja sudjelovali su sljedeći zaposlenici udruge:

1. Tena Kostanjšek
2. Vjekoslav Barač
3. Blaž Glavinić
4. Anđela Pelinović
5. Iva Zelić

te izvoditeljica na programima i volonterka

6. Sara Kovačević

Proces izrade strateškog plana vodila je Andreja Rosandić, socijalni pedagog i Predsjednica udruge Amazonas koja ima višegodišnje iskustvo rada u neprofitnog sektoru i razvoju organizacija civilnog društva.

OPIS ORGANIZACIJE

Udruga Amazonas osnovana je 2004. godine sa svrhom poticanja osobnog razvoja, te osobne i društvene promjene kroz pokret, stvaralaštvo i suradnju. Tijekom godina rada programi i projekti udruge su se mijenjali, modificirali i rasli zajedno s potrebama članova i društva. Osnovni **ciljevi udruge** nisu se značajno mijenjali i definirani su:

- promicati kulturne i ostale raznolikosti, toleranciju i razumijevanje
- poticati zdrave životne stilove i bavljenje tjelesnim aktivnostima i rekreativnim sportom
- poticati razvoj kreativnih i socijalnih potencijala djece, mladih i odraslih
- poticati društvenu solidarnost, omogućiti socijalno isključenim skupinama uključivanje i aktivno sudjelovanje u zajednici
- prevenirati neprihvatljivo ponašanje djece i mladih
- promicati capoeiru i ostale aspekte afro-brazilske kulture
- jačati međukulturnu suradnju
- poticati aktivno sudjelovanje i mobilnost mladih

Djelatnosti udruge kroz Statut su bazirane na provođenju programa i projekata usmjerenih na edukaciju, osnaživanje i povećanje kvalitete života djece, mladih i odraslih u lokalnoj zajednici. Sukladno tomu, udruga organizira aktivnosti za aktivno provođenje slobodnog vremena, kulturne aktivnosti, promiče volonterstvo i uključivanje u lokalnu zajednicu, organizira nastupe, radionice, seminare, festivale i tribine. Kroz vještinu capoeire promiče zdrave životne stilove, nenasilje i izgradnju mira. U svom radu udruga je primarno fokusirana na mlade te na društvene skupine u riziku i sa smanjenim mogućnostima (djeca i mladi s problemima u ponašanju, rizične skupine djece i mladih). Kako bi projekti udruge bili što uspješniji i kvalitetniji, udruga surađuje s mnogim udrugama, institucijama i centrima u zemlji, regiji, u Europi i svijetu.

Udruga Amazonas u 2020. godini ima četvero stalno zaposlenih, dvoje zaposlenih na pola ranog vremena te više honorarnih suradnika angažiranih na projekima. Svi zaposleni i suradnici imaju kombinaciju kineziološko-socijalno-pedagoških kompetencija i/ili kompetencija u radu s mladima („youth work“) koje stječu formalnim obrazovanjem i dodatnim edukacijama i supervizijama u okviru udruge.

Udruga stabilno djeluje na području RH 16 godina uz kontinuirano poboljšanje vlastitog imidža i percepcije u javnosti kao nositelja specifičnog načina rada. Stabilnost se očituje u kontinuiranim programima/projektima financiranih od tijela državne uprave, stranih donatora ali i povećanom broju samofinancirajućih aktivnosti te sponzorstava.

SVRHA

Poticanje pozitivne promjene i društvene aktivacije

MISIJA

Poticanje pozitivne promjene kroz inovativnost, pokret i učenje

VRIJEDNOSTI/NAČELA

Inkluzivnost
Optimizam
Transformacija

VIZIJA

Otvoreno, zaigrano i solidarno društvo.

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">✓ Dobra povezanost s obrazovnim sustavom (škole, fakulteti)✓ Dobri socijalni kontakte s članovima i roditeljima koji financijski pomažu (sponzorstva, donacije)✓ Kontinuirano poboljšanje odnosa i umreženosti s korisnicima, partnerima, drugim udrugama✓ Konstantna prisutnost na društvenim mrežama za promociju sektorskih aktivnosti udruge✓ Jedini smo u svom području koji se bavimo takvom vrstom psihosocijalnog rada✓ Prepoznati smo kao drugačiji✓ Zadnje 2-3 godine povećana prepoznatljivost i pozitivna percepcija udruge od strane šire javnosti✓ U području mladih – prepoznati smo kao visokokvalitetna udruga od strane Agencije za mobilnost✓ Prepoznati smo kao udruga koja nudi zanimljive mogućnosti za mlade pa je sve lakše naći volontere i korisnike✓ Organizacija njeguje kulturu dobrih međuljudskih odnosa✓ Nacionalno i međunarodno samo prepoznati kao pouzdan i zanimljiv partner✓ Prepoznati smo od donatora kao udruga koja ima kvalitetne programe i znanje za upravljanje istima✓ Udruga u pozitivnom smislu odudara od konkurenata kroz svoj imidž i povezanost s capoeirom✓ Jako smo atraktivni✓ Kontinuitet od 15 godina rada✓ Capoeira kao alat u radu s djecom u riziku – Tribo moderna projekt donosi financijsku stabilnost te smo kroz njega utjecali i utječemo na veliki broj djece u riziku✓ Imamo sredstava koja ne ovise o donatorima i projektima (samofinanciranje) – Amazonas klub✓ Organizacija njeguje kulturu otvorene komunikacije između zaposlenika, što omogućuje efikasniji i ugodniji rad	<ul style="list-style-type: none">✓ Mali priljev novih članova✓ Nedostaje da svatko tko radi u Amazonasu zna prezentirati Udrugu na van – objasniti nekome što se sve tu radi✓ Približiti udrugu većem broju ljudi tako povećati broj korisnika i korisnica na aktivnostima✓ Nedostaje komunikacijska strategija (nemamo jasnu strategiju predstavljanja u javnosti, jasan web, jasan letak, brend)✓ Nedostatak osobe koja bi brinula o komunikaciji prema van✓ Vremenska organizacija treninga i rada✓ Fale nam stalni treneri capoeire✓ Potrebne specifične kompetencije i vještine za trenerski posao te dugo vremena za učenje capoeire✓ Ulažemo u ljude, educiramo ih, a nije siguran njihov ostanak✓ Mali tim - raznolikost radnih mjesta✓ Capoeira – nestabilnost u smislu vođenja – nije dobro organizirana – ne zna se tko je tko✓ Fluid balance je veoma kvalitetno zamišljen i inovativan program, no čestom izmjenom voditelja tečaja narušava se kredibilitet programa✓ Nedostaje nam dovoljno educiranog kadra za provođenje Tribo moderna programa (potražnja je veća nego li raspoloživi stručni kadar)✓ Problematičnost širenja usluga zbog specifične prirode istih✓ Financijska stabilnost uvelike ovisi o projektima✓ Udruga djeluje u unajmljenom prostoru (plaća komercijalne troškove i najma i režija)✓ Većina financiranja nam pada na Tribo Moderna program (najviše novaca dobivamo za taj program i on pokriva najviše plaća), a koji je ujedno najzahtjevniji

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Raznovrsnost projekata i aktivnosti ✓ Originalnost, razrađenost i uhodanost projekta Tribo Moderna ✓ Dobro smo organizirani, postoji jasna podjela poslova ✓ Obuhvaćamo razne populacije (od mlađih do starijih) ✓ Organizacija njeguje kulturu napredovanja i rasta pojedinca unutar organizacije ✓ Kontinuitet kvalitetnih projekata na lokalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini ✓ Inovativni smo ✓ Imamo jedinstven proizvod – capoeiru / capoeiru i sport kao socijalni alat ✓ Jako dobar tim – dobro organiziran, brz u učenju, dobra radna atmosfera, motiviranost, stručnost ✓ Fleksibilnost za prilagođavanje izazovima okoline – mali fleksibilan tim ✓ Raznovrsnost znanja i vještina zaposlenih ✓ Aktivni članovi – dobra atmosfera – motivirani za pomoći i uključiti se ✓ Udruga njeguje kulturu dodatnog educiranja u različitim područjima ✓ Vodi se briga o nagrađivanju individualnih uspjeha, čime i motivacija zaposlenika/suradnika/volontera raste ✓ Svrha organizacije je učenje ✓ Imamo znanje i kapacitete za organizacije inovativnih edukacija 	<p>i nije pretvoren u model koji se može primijeniti i provoditi bez dugotrajne edukacije zaposlenika (koji ujedno moraju biti specifičnog profila – sportski tip stručnjaka) – na krhkim je nogama</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nedovoljan broj korisnika koji plaćaju naše aktivnosti, prvenstveno capoeiru ✓ Cijena usluga
<p>PRILIKE</p>	<p>PRIJETNJE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Provesti aktivnosti kojima pokazujemo prisustvo u novoj lokalnoj zajednici ✓ Uključivanje u veći broj partnerstava u međunarodnim projektima kroz koja se stječe iskustvo, ali i osigurava financijska dobit ✓ Da se proširi tržište – da imamo više trenera i kapaciteta – da pokrijemo više kvartova za raditi i više grupa ✓ Proširenje baze donatora i sponzora (kao Tinktura) ✓ Prijava projekata na fondove EU ✓ Europski socijalni fond ✓ EU natječaji u području kulture ✓ Povećati broj samofinancirajućih aktivnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ „Natječemo“ se za slobodno vrijeme djece korisnika i njihovih roditelja pa su nam konkurencija mnogobrojne druge aktivnosti. ✓ Da se promijene neke zakonske regulative – da Ministarstva smanje financiranje projekata/programa OCD-a ✓ Da ostanemo bez neke dvorane – da nam škole uzmu dvorane pa moramo tražiti vanjske ✓ Ukidanje natječaja ✓ Kašnjenje natječaja ✓ Potencijalna nova recesija na razini EU može dovesti do smanjenja prihoda za internacionalne, nacionalne i lokalne projekte ✓ Kašnjenje donatora s isplatama za odobrene projekte

- ✓ Pronaći donatore za festival Brazilactica, kroz festival pokazati da Udruga promiče multikulturalnost
- ✓ Novi programi u okviru Erasmusa (pisanje treninga i razmjena, prvenstveno K1 i K2 područja)
- ✓ Prijave za sredstava različitih Zaklada
- ✓ Imamo znanje i kapacitete za razvoj novih edukacija, usluga i projekata
- ✓ Mogućnost da razvijemo modele koji su primjenjivi u drugim sredinama (pristup i radionice kroz sport; tečaj capoeire za edukatore)
- ✓ Plan korištenja društvenih mreža (Facebook, Instagram, Tik Tok) kao edukativnog alata
- ✓ Razdvajanje programa i standardizacija treninga
- ✓ Izrada raznovrsnijeg cjenika
- ✓ Zadržavanje EVS volontera kroz zapošljavanje
- ✓ Postoji značajna potreba i potražnja za uslugama udruge (Tribo Moderna)
- ✓ Povećan je interes stručne javnosti za naše socijalne programe (javljaju se obrazovne institucije, ljudi koji rade u ustanovama socijalne skrbi)
- ✓ Povećani interes za naše edukacije
- ✓ Trenutno je trend rada kroz tijelo
- ✓ Online treninzi
- ✓ Rad na mentalnom zdravlju kao rezultat povećane anksioznosti u društvu
- ✓ Promjenom lokacije Udruge imamo priliku privući nove korisnike i korisnice koji žive u blizini
- ✓ Uključivanje novih sportsko – plesnih izričaja u tjedni program udruge
- ✓ Novi prostor – novi ljudi
- ✓ Dolazak osoba u organizaciju koje narušavaju radnu atmosferu i dinamiku
- ✓ Konkurencija – puno novih stvari se stalno razvija: joga, mindfulness, inovativne metode u radu.. da se pojavi organizacija koja će nuditi isto tako inovativne sadržaje
- ✓ Ukidanje trogodišnjih programa – neizvjesnost
- ✓ Gubitak adekvatnog prostora za rad (prodaja prostora i sl.)
- ✓ Odlazak većeg broja educiranog kadra u isto vrijeme
- ✓ Ukidanje Erasmus+ projekata i Europskih snaga solidarnosti od 2020. i/ili njihova reorganizacija
- ✓ Pad broja članova kroz godine
- ✓ Povećanje troškova putovanja zbog COVID-a; onemogućivanje putovanja
- ✓ Promjene u povjerenje higijenskih navika ljudi
- ✓ Opća nezaposlenost

RAZRADA STRATEŠKIH PODRUČJA RADA ZA PERIOD OD 2021.-2023.

Programski rast i razvoj:

STRATEŠKO PODRUČJE 1: SOCIJALNA PODRŠKA

KRATKOROČNI CILJEVI

Cilj 1: Ojačati aktivnosti povezivanja obitelji

Cilj 2: Dovođenje priručnika Tribo moderna

Cilj 3: Pilotiranje/provedba jednog novog programa razvijanja socijalnih vještina djece i mladih kroz sport

Cilj 4: izrađena jedna nova edukacija za odgojno-obrazovne djelatnike / osobe koje rade s mladima

DUGOROČNI CILJEVI

Cilj 1: Modifikacija programa Tribo moderna s ciljem lakše izvedivosti i šire primjene.

Cilj 2: Verificirati dodatni preventivni program, široko primjenjiv

Cilj 3: Razvoj edukacija za odgojno-obrazovne djelatnike i osobe koje rade s mladima

Cilj 4: Razvoj novih programa razvijanja socijalnih vještina djece i mladih kroz sport

Cilj 5: Detektiranje i prijava na europski natječaj vezan za mlade kao nositelji

STRATEŠKO PODRUČJE 2: AKTIVNI I MOBILNI MLADI

KRATKOROČNI CILJEVI

Cilj 1: Prijavljanje razmjena i treninga za osobe koje rade s mladima, na godišnjoj razini minimalno jedan projekt razmjene i jedan trening

Cilj 2: Izrada standarda provedbe projekata mobilnosti

Cilj 3: Profiliranje Amazonasa kao supporting organizacije (ESS, Erasmus+)

DUGOROČNI CILJEVI

Cilj 1: Razrada i prijava K2 aktivnosti (strateška partnerstva) kao nositelji

Cilj 2: Detektiranje dugoročnih kvalitetnih partnera

STRATEŠKO PODRUČJE 3: KRETANJE I SPORT

KRATKOROČNI CILJEVI

Cilj 1: Pilotirati aktivnosti povezivanja lokalne zajednice te izrada plana

Cilj 2: Restrukturiranje programa Capoeira

Cilj 3: Imamo minimalno dva nova programa rekreacije

DUGOROČNI CILJEVI

Cilj 1: Povećanje korisnika programa/projekata rekreacije

Cilj 2: Ojačati aktivnosti povezivanja lokalne zajednice (kratkoročna događanja namijenjena lokalnoj zajednici)

Cilj 3: Razrada koncepta Kampova

Organizacijski rast i razvoj

JAČANJE VIDLJIVOSTI ORGANIZACIJE

Cilj 1: Izrada prepoznatljivog brenda udruge

DIVERSIFIKACIJA FINACIJA

Cilj 1: Izrada protokola o traženju donacija, sponzorstava

Cilj 2: Povećanje prihoda od samofinancirajućih aktivnosti

Cilj 3: Razraditi organizacijsku strukturu programa rekreacije (ponuda)

Cilj 4: Partnerstva - povećati broj dugoročnih partnerstva za EU projekte

UPRAVLJANJE

Cilj 1: Bolja komunikacija organizacijske strukture i područja djelovanja

Cilj 2: Osiguravanje radne pozicije Marketing

Cilj 3: Razrada i dorada pravilnika usmjerenih ka povećanju standarda kvalitete provedbe programa/projekata te standarda kvalitete upravljanja (zaposleni, suradnici, volonteri, korisnici).